

Итоги FoodTech Ural 2020 – первой на Урале специализированной выставки оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевых производств

24-26 ноября 2020 в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» одновременно состоялись выставка оборудования, упаковки и ингредиентов для производства продуктов питания и напитков **FoodTech Ural**, выставка продуктов питания и напитков InterFood Ural и выставка-форум по логистике и коммерческому транспорту Translogistica Ural.

Решение вывести экспозицию оборудования, упаковки, ингредиентов из экспозиции InterFood Ural в самостоятельную выставку было принято для того, чтобы сфокусироваться на потребностях специалистов, отвечающих за подбор оборудования, комплектующих, упаковки, этикетки, тары – руководителей, технологов, инженеров пищевых производств Уральского региона.

Несмотря на непростые условия для проведения выставок (проводить массовые мероприятия в Свердловской области разрешили только с середины сентября) в экспозиции **FoodTech Ural** приняли участие: Город мастеров (оборудование для мясопереработки), Промкомплект-плюс (оборудование для мясопереработки), Тетра-ОТИЧ&Альфа-СБТ (оборудование для производства молочной продукции и сыров), ТД Зенит (оборудование для мясопереработки), ЭЛЛАБ РУС (измерительное оборудование для контроля температуры и расчета летальности в продукте), МСК-Лидер (оборудование для производства полуфабрикатов, холодильное, морозильное оборудование), Криотерм-ИЖ (холодильное, морозильное оборудование для оснащения пищевых цехов), Remas (упаковка, этикетка, упаковочные материалы), Бустер рус (паровые котлы и парогенераторы), Хамелеон (самоклеющаяся этикетка в рулоне) и другие.



Всего выставки посетили 900 специалистов из пищевых производств, предприятий общественного питания, оптовых торговых компаний, федеральных, региональных сетей, неорганизованной продуктовой розницы преимущественно из Уральского региона – Свердловской, Челябинской, Тюменской областей, Пермского края.

- **пищевые производства** (птицефабрика Ирбитская, ПРОДХОЛДИНГ, Пельмешки от Петровны, Мясной Цех, МакСтори, Новоуральский мясной двор, УК ЭФКО, Елисейские Колбасы, Копейский молочный завод, Птицефабрика "Среднеуральская", Ирбитский молочный завод, Фабрика деликатесов, Мясной регион, Суксунское и другие);
- **предприятия общественного питания** (Юста, ТМ Restaraunts, Максимилианс, Китчен, Зверобой, ЧебурекМи, Омега Плов, Александро-Невский Ново-Тихвинский женский монастырь и другие);
- **оптовые торговые компании и ритейл** (Мясная Душа Урал, ТК "Свежий Океан", ТД Мегатрейд, Уралагротэкс, Союзоптторг, БестДринкс, Светофор, Ашан, Елисей, ЖизньМарт и другие).

74% посетителей – это специалисты, принимающие решения о выборе поставщика и закупках: владельцы, руководители предприятий, заместители руководителей, начальники отделов, индивидуальные предприниматели.

За какой продукцией приходили посетители FoodTech Ural?

Упаковка и упаковочное оборудование, этикетка, тара - 64%

Ингредиенты, ароматизаторы, добавки, красители, приправы, пряности. Сырьё – 43%

Оборудование для оснащения пекарен и кондитерских – 36%

Холодильное и морозильное оборудование – 28%

Программное обеспечение. Автоматизация – 27%

Оборудование для кафе, ресторанов – 25%

Оборудование для молочных предприятий и сыроварен – 23%

Торговое и кассовое оборудование – 19%

Оборудование для мясопереработки. Коптильни – 18%

Оборудование для пивоварен – 15%



В рамках деловой программы состоялись

- конференция «Продукты питания: традиционная розница VS онлайн»;
- интенсив «Как построить омниканальные продажи продуктов питания»;
- сессия «Логистика продуктов питания. Экспорт-импорт»;
- сессия «Логистика продуктов питания. Торговые сети».

Спикерами мероприятий деловой программы выступили специалисты-практики, чьи выступления основывались на опыте и знаниях рынка изнутри: **Аяна Бабасанова** (Сбермаркет), **Юрий Сапожников** (Сбермаркет), **Ирина Липская** (Брянский молочный комбинат), **Ольга Роеенко и Ольга Саклакова** (ROE-marketing), **Фролов Алексей Николаевич** (Уральское таможенное управление), **Илья Анисимов** (Российский экспортный центр), **Юлия Малоземова** (Lodela, российско-китайский парк «Шелковый путь»), **Юрий Родькин** (Danone), **Дмитрий Рохман** (X5 Ритейл), **Тимофей Малаховский** (Курганский мясокомбинат «Стандарт») и другие.

Организатор выставки – компания MVK – уделил большое внимание вопросам обеспечения безопасности участников и посетителей. Все мероприятия были проведены с учётом установленных рекомендаций Роспотребнадзора при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности. Соблюдение этих рекомендаций – **неотъемлемая часть проведения выставок и конференций в текущих условиях.**

В 2021 году выставка оборудования, упаковки и ингредиентов для производства продуктов питания и напитков **FoodTech Ural** состоится с 23 по 25 ноября в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО».